

# CYBER DAO

## 白皮书 V1.0

全球道教学会 · GTWN 全球道学数字修行网络 2026 年 10 月

### 01 项目定位

CYBER DAO 是全球道教学会发起的道教文化数字生态，以 GTWN 全球道学数字修行网络为载体，把日常修行、经典学习、宫观服务、文化产品与公益建设连接起来。

项目以 GTWN App 为入口，以 AI 道藏与 AI 道长提供学习和陪伴，以修行证明记录有效行为，以 CYBER DAO 通证承担生态结算与治理，以链上记录支持公益公开。

### 核心逻辑



真实修行形成可验证的记录；有效记录产生 GONG 功德值；GONG 可兑换指定服务或参与每月结丹兑换。通证在生态内使用，消费的一部分进入公益基金，一部分永久销毁。

### 三项基本原则

修行有记录：让学习、功课与公益参与形成持续反馈。服务有场景：以实际文化服务与商品承接通证使用。公益可核验：让资金来源、项目拨付和执行结果有迹可循。

## 02 修行参与与双轨机制

用户通过数字道籍建立个人修行身份，在 App、智能设备或合作宫观参与诵经、静坐、功法、抄经、经典研习、共修与义工活动。系统结合行为识别、设备记录及宫观核验，确认有效参与。

### 从行为到记录

参与修行 → 行为与节点核验 → 生成隐私保护凭证 → 记录上链 → GONG 入账。链上记录用于核验行为结果与积分变动；姓名、证件及原始音视频等敏感资料采用最小化收集与隐私保护。

| 项目 | GONG 功德值       | CYBER DAO 通证       |
|----|----------------|--------------------|
| 定位 | 修行记录与内部效用积分    | 生态结算与治理通证          |
| 来源 | 经核验的修行与参与行为    | 修行激励池分配及其他分配池释放    |
| 使用 | 兑换指定服务，或参与结丹兑换 | 服务消费、质押、会员锁定、认捐与治理 |
| 流转 | 不可转让、不可用来交易    | 支持通证转让与生态使用        |
| 处理 | 用于服务或结丹后销毁     | 按消费分账规则划转或销毁       |

### 每月结丹兑换

结丹兑换从修行激励池中分配 CYBER DAO。参与者提交 GONG，按有效结丹值占全网有效结丹值的比例，参与当月额度分配；实际分配受个人上限及当期规则约束，剩余额度回流激励池顺延。

分配关系：个人分配额与“当月可分配额度 × 个人有效结丹值 ÷ 全网有效结丹值”相关。个人有效结丹值以提交 GONG 和修行境界等规则计算。

### 境界与参与

初入道门、百日筑基、十月结丹、三年归真、九年合道，记录持续修行与成长。晋阶综合考虑有效修行、经典考核、法会参与、义工贡献及道国务院审核。持有、质押或交易通证，不直接决定修行境界；认捐与回向不产生 GONG。

### 03 通证模型与价值循环

CYBER DAO 通证最大供应量为 10 亿枚，采用 BEP-20 标准并以 BNB Chain 作为首发网络。合约不增发；永久销毁减少实际存续数量，最大供应量上限保持不变。

| 分配方向        | 比例   | 数量     |
|-------------|------|--------|
| 修行激励池       | 35%  | 3.5 亿枚 |
| 道教公益与宫观建设基金 | 15%  | 1.5 亿枚 |
| 宫观道场与节点生态池  | 12%  | 1.2 亿枚 |
| 财库与战略储备     | 10%  | 1.0 亿枚 |
| 共治团队        | 8%   | 0.8 亿枚 |
| 早期共建机构      | 10%  | 1.0 亿枚 |
| AI 与技术研发    | 5%   | 0.5 亿枚 |
| 流动性与基础设施    | 5%   | 0.5 亿枚 |
| 合计          | 100% | 10 亿枚  |

#### 释放与使用

修行激励池按十年计划释放，通过结丹兑换分配给有效参与者；节点生态池按节点贡献释放。团队、机构及技术研发等分配分别设置锁定与释放安排。财库和公益资金通过提案或项目审核拨付。

通证的主要使用方向包括场景结算、服务保证金、节点质押、服务型会员锁定、治理参与和公益认捐。服务使用、锁定、释放与销毁共同影响可流通数量。

#### 普通生态消费分账

| 服务方 | 社区节点 | 公益基金 | 永久销毁 |
|-----|------|------|------|
|-----|------|------|------|

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 70% | 10% | 10% | 10% |
|-----|-----|-----|-----|

普通生态消费通过合约分账，服务方获得服务收入，节点获得服务支持分成，公益基金获得持续来源。向宫观的随喜捐赠单独处理：0 抽成、0 销毁，100% 直达受赠宫观。

## 04 核心产品与应用场景

GTWN App 承接学习、修行与服务入口；AI 提供经典检索、内容解释和修行陪伴；线上服务与合作宫观连接，让数字参与延伸到真实文化生活。



AI 道藏、AI 道长与 AI 道历的协同关系

| 产品与场景    | 核心内容                                                 |
|----------|------------------------------------------------------|
| AI 学习与陪伴 | AI 道藏支持可溯源的经典检索；AI 道长提供问答、精讲与修行计划；AI 道历提供节庆、节气与日程提醒。 |
| 修行与文化服务  | 日常功课、线上课程、云上共修、法会预约、宫观参访、住修与朝圣。                      |
| 法器与道教文创  | 开光法器、道教文化产品、非遗手作与数字典藏，连接实物、内容和数字身份。                  |
| 公益与社区参与  | 公益认捐、功德砖纪念凭证、义工活动及社区共建。                              |

AI 内容以经典出处和审核机制为基础；文化参考内容不替代医疗、法律等专业服务。修行核验结合行为与节点证明，避免仅凭在线时长或简单签到判断真实参与。

## 05 技术架构与实物连接

GTWN 采用身份、引擎、结算与交互四层结构，将修行记录、文化服务、通证结算与公益核验连接起来。

### 交互层

GTWN App、智能钱包、便捷登录与账户恢复。

### 结算层

GONG 记录、通证结算、结丹分配与自动分账。

### 引擎层

AI 道藏、行为识别、设备接入与法器存证。

### 身份层

数字道籍、可验证凭证与隐私保护。



四层架构：身份与记录支撑应用和结算

### 开光法器的实物与数字凭证

法器经甄选、开光信息记录与专业托管后，可建立对应的 NFT 权属凭证。凭证关联唯一编号、实物信息、托管信息与流转记录；持有人申请提取实物，完成交付时销毁对应 NFT。

实物甄选 → 开光与托管记录 → 建立 NFT 凭证 → 购买或转赠 → 提取实物 → 销毁对应 NFT。  
销毁法器 NFT 与销毁 CYBER DAO 通证分别记录。

### 资金与记录上链

生态资金和公益资金的收支、消费分账、认捐、法器凭证与项目拨付记录上链，通过交易哈希、项目凭证和执行材料核验。敏感个人资料与公开资金记录分别管理。

## 06 节点网络与共治理

节点是连接线上修行者与线下宫观、课程、活动及文化服务的运营角色。节点网络分为鸿蒙、护法、正神和社区节点，承担区域协同、城市服务、社区道场与线上带修等工作。

### 节点如何参与

节点提供真实服务，并接受年度考核。服务人数、共修活动、义工公益参与及满意度等记录，作为节点贡献评估依据。节点收入来自课程、活动、文创等实际服务；生态池按经核验的贡献分配激励。

节点授权与服务资质分别管理。节点名称不代表宗教职位或传承身份；涉及宫观活动时，应具备相应资质或正式合作关系。

### 二院分工

| 机构   | 职责                                   |
|------|--------------------------------------|
| 道国务院 | 负责教义、科仪、修行标准、境界审核及 AI 文化内容审核；保持专业独立。 |
| 共识院  | 负责财库使用、生态参数、节点准入退出及公益大额项目等共治理事项。     |

治理通过提案、讨论、投票、公示与执行展开。参与者按质押与境界等规则取得投票权，单个数字道籍投票权不超过全网投票权的 2%。

### 基金会与运营主体

基金会承担公益、标准与生态治理职能；商业运营主体承担 AI、App、服务器和服务运营。双方通过服务协议划分责任，财务与账户隔离。

### 执行与监督

财库、公益基金与合约权限采用 3/5 多签控制；参数变更和大额拨付设置 48 小时时间锁。各分配池使用独立地址，配合公开看板、季度报告及第三方审计，核验资金与治理执行情况。

## 07 公益方向与透明执行

公益基金连接生态消费与文化建设：通证初始分配中 15% 用于道教公益与宫观建设，普通生态消费的 10% 自动进入公益基金，并接受自愿认捐与社会捐赠。



六大公益计划及其资金安排

| 公益计划 | 占比  | 主要方向           |
|------|-----|----------------|
| 洞天福地 | 35% | 道观新建、古观修缮与数字化  |
| 道藏薪传 | 15% | 典籍保护、数字化与多语种传播 |
| 青松道学 | 15% | 道学教育、奖学金与人才培养  |
| 济世利人 | 15% | 济困、助学、救灾与长者关怀  |
| 道法自然 | 10% | 植树、水源保护与生态修复   |
| 全球弘道 | 10% | 海外文化交流与道教文化传播  |

### 每个项目形成可核验记录

项目申请 → 专业审核与立项 → 治理审批 → 分阶段拨付 → 执行与验收 → 链上公示。链上功德碑关联资金来源、用途、交易哈希、项目进度及验收材料；功德砖作为不可转让的纪念凭证记录参与。

## 08 推进路径与生态目标

项目围绕基础建设、服务验证、网络拓展和共同治理逐步推进，让技术能力、实际服务与公益执行相互衔接。

| 推进方向    | 核心任务                                  |
|---------|---------------------------------------|
| 基础建设    | 完善基金会与运营主体安排、数字道籍、智能钱包、资金账户及合约审计。     |
| 产品与服务验证 | 验证 App、AI 学习陪伴、修行记录及结丹机制，接入合作宫观和实际服务。 |
| 生态网络拓展  | 扩展节点、法器托管、线上共修与公益项目，建立持续服务及核验记录。      |
| 共同治理深化  | 完善提案、投票、多签执行和信息披露，逐步扩大社区的治理参与。        |

### 如何衡量进展

修行参与：关注有效修行人数、参与天数与持续性。服务使用：关注真实场景使用、服务质量和节点履约。通证运行：分别观察释放、使用、质押及实际销毁。公益执行：关注项目拨付、验收与资金透明。

### 文化、服务与治理边界

通证用于生态结算与治理，修行境界以有效修行和综合审核形成。GONG 不可转让、不可用来交易；认捐和通证持有不直接改变境界。

AI、法器与文化产品围绕学习、文化体验与实际服务展开，不承诺修行效果、福报、价格上涨或固定回报。发行、流转及服务开展结合业务所在地规则安排。

### 共同愿景

CYBER DAO 希望以数字工具连接经典与日常、宫观与全球修行者，让每一次有效参与有记录，让每一项文化服务有承接，让每一笔公益资金可追溯。

修行有记录 · 服务有连接 · 公益可核验